



**МЯСНАЯ & КУРИНЫЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ & КОРОЛЬ
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК**



«Куриный Король»: НОВЫЙ ФОРМАТ НА КРЕПКОМ ФУНДАМЕНТЕ



вал период активного роста. Мы заключили с ними договор о сотрудничестве и с 2004 года проводили параллельно с «Куриным Королем» и VIV, нас объединила общая тема — птицеводство. Все это время «Асти Групп» была для VNU Exhibition надежной платформой для продвижения в России проектов VIV, что продолжится и в будущем.

Начиная с первой совместной выставки и до сих пор именно команда «Асти Групп» брала на себя все важные задачи и старалась выполнять их, ориентируясь на интересы и запросы отрасли, полностью обеспечивала информационное сопровождение и отвечала за все деловые программы. Я думаю, именно поэтому название «Куриный Король» оказалось ближе русскоязычной части наших партнеров и вообще российскому птицеводству, чем иностранная аббревиатура, да и само название несет в себе особый статус и значимость для каждого, кто работает в отрасли. С того момента форумы VIV совершенствовались, обрастая новыми разделами, и меняли свою концепцию, но неизменным остается желание организаторов проводить свои выставки один раз в два года в различных регионах, отдавая приоритет более активному продвижению на азиатские и африканские рынки.

Россия — огромная страна с постепенно меняющимся аграрным рынком. Перед отечественным агропромышленным комплексом открываются новые возможности и перспективы роста. Поэтому мы приняли решение снова перейти на формат ежегодного проведения выставки «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК» и стараться отвечать запросам времени, помогать отрасли реализовать новые решения и не упустить возможности развития.

Таким образом, с 2019 года «Куриный Король» переходит на ежегодный формат. В этом году — без использования английской аббревиатуры, а в следующем — снова с VIV Russia.

— **Ваша компания отличается поистине трепетным отношением к своим клиентам...**

— Да, ориентированность на клиента — это наша особенность. Каждого из них «Асти Групп» рассматривает как безусловно равного партнера, и мы стремимся действовать в его интересах и делать даже больше того, что от нас ожидают.

У нас есть абсолютное понимание того, что происходит, кому что нужно, у кого какие интересы, каким путем идти и как добиться удовлетворения запросов потребителя на сложившемся рынке.

Мы — компания, которая моментально реагирует на изменения рынка, и мы всегда стараемся найти и сделать

что-то новое, организовать мероприятия, которые важны для наших клиентов именно в этот момент. Если появится необходимость провести какое-либо совещание, мы готовы и его подготовить, хоть за неделю.

Вообще я за то, чтобы в Москве проходила одна крупная отраслевая выставка, допустим, в течение целой недели, у которой будет 3–4 организатора, так как посетителям каждый месяц приезжать в Москву очень неудобно и затратно, а эффективность не всегда соответствует вложенному. Если на рынке появится и станет востребованной такая выставка, где отношение как к участникам, так и к посетителям будет на высоком уровне, то, значит, и я смогу вздохнуть и заняться чем-то другим, а может, и остаться в этой сфере, но не «воевать», а созидать вместе со всеми.

— **Как Вы думаете, можно ли назвать выставку рычагом продвижения бизнеса?**

— Любой бизнес умирает без развития, а развитие предполагает обмен опытом, постоянное повышение профессиональных знаний. Все это требует больших затрат времени. Экономно проводить встречи получится только в рамках таких крупных мероприятий, как наша выставка, охватывающая весь сегмент от поля до прилавка.

На большом мероприятии можно организовать одновременно множество встреч, пользуясь внушительным потоком профессиональных посетителей, в тех же рамках можно провести свой семинар.

Но нужно ведь и учиться самому, а для этого на выставке (я сейчас говорю о своих форумах) проходят конференции, спикерами на которых являются признанные эксперты международного уровня. Для деловой программы мы выбираем 3–4 актуальные темы, так сказать, «на злобу дня». Это ли не мощный рычаг для продвижения своего бизнеса?

— **По сути, вы анонсируете обновленный и усиленный формат выставки. Специалисты, посетившие осенний саммит «Протеин: вчера, сегодня, завтра», который проходил в рамках выставки «Золотая осень», были очень заинтригованы предметом обсуждения и высоко оценили уровень докладов. Будет ли дальше развиваться эта актуальная тема?**

— Саммит по протеину получит продолжение. Эта тема пройдет красной нитью в деловой программе, потому что белок — это основа пищи для человека и кормов для животных. Будет продолжен диалог, начатый осенью, он затронет темы государственной поддержки мясного скотоводства в России, альтернативных источников белка в кормлении животных и питания людей, другие злободневные вопросы, а также заглянет в будущее белковых компонентов до 2050 года.

— **Если не секрет, раскройте, пожалуйста, другие темы деловой программы будущего форума.**

— Вторая важная тема — это биобезопасность. Чтобы что-нибудь произвести, надо вырастить здоровое животное. Эта тема соответствует основной концепции выставки — «Безопасность и качество продукции от поля до прилавка».

Третья тема — экспортные возможности. Эксперты расскажут заинтересованным компаниям и другим участникам рынка, как можно экспортировать продукцию, где и почему надо принять участие, каковы юридические аспекты деятельности, как вести документооборот. Это очень важная тема, которой пока практически нигде не уделялось должного внимания.

Вот эти три темы, которые обязательно будут обсуждаться в дни проведения выставки, 3 дня по 3 часа. Нашим клиентам мы предоставим прямые контакты — кому и как позвонить, написать. У нас уже есть опыт выставки VIV MEA, проходящей в Абу-Даби (ОАЭ). Тогда нами были предоставлены списки важных этапов продвижения продуктов на азиатские рынки, и те компании, которые воспользовались предложенной услугой, уже там работают. Так и здесь мы будем давать нашим компаниям так называемые «каналы развития».

— **А теперь о «вишенке на торте». Многие на аграрном рынке пользуются расхожей формулировкой «продукция от поля до прилавка», но нам кажется, что в РФ только «Асти Групп» со своим проектом Discover Russian Cuisine может претендовать на воплощение в жизнь этого выражения. Входит ли в ваши планы продолжить это блестящее начинание в мае?**

— Гастрономический фестиваль Discover Russian Cuisine обязательно будет проведен на выставке «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК». Самое главное, на это мероприятие мы привезем со всего мира шеф-поваров с мишленовскими звездами. Это будет эксклюзивная презентация российской гастрономии в формате мастер-классов и дегустации кулинарных шедевров исключительно из российских продуктов.

Цель данного проекта — популяризация российских продуктов посредством приготовления блюд высокой кухни. Взаимодействие в этом проекте поможет российским производителям раскрыть экспортный потенциал своих товаров и найти полезные контакты для развития бизнеса.

Но должна предупредить, это будет закрытый проект: чтобы на него попасть, необходимо зарегистрироваться. Это будет «проект в проекте», ориентированный на те компании, которые заинтересованы в продвижении своей продукции конечному потребителю. Они тоже смогут у нас получить каналы для выхода на нужные структуры, чтобы продавать свою продукцию.

— **Ожидают ли участников и посетителей выставки какие-либо изменения в масштабе и организации работы выставки?**

— За прошедшие годы мы создали сильный российский фундамент и намерены совершенствовать его, сделав выставочное мероприятие еще более масштабным, где российские и зарубежные компании смогут познакомиться с инновациями, провести переговоры и найти оптимальные решения для развития аграрного сектора. Такого широкого спектра услуг, который мы оказываем на нашей выставке «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК», другие выставки не имеют.

Все это время «Куриный Король» как был королем, так им и остался, это всё та же выставка, та же концепция, и всё делается так, чтобы отвечать требованиям сегодняшнего дня.

Ничего не поменялось, кроме того, что продолжается развитие.

Приглашаем всех на выставку «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК» 28–30 мая в Москву, в «Крокус Экспо».

— **Наринэ, спасибо за интервью. Будем рады встретиться на выставке.**

Беседу провели В. Дубинская, Т. Пименова