

Меняться под запросы и реалии рынка



К. НЕВОЛИНА

В конференц-пространстве выставки «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК / MAP Russia & VIV 2023» проходил Саммит «Аграрная политика России: безопасность и качество продукции», который традиционно является ключевой частью деловой программы экспозиции. За годы проведения он стал важнейшей площадкой, на которой обсуждаются глобальные тенденции в отрасли, вопросы государственной политики по поддержке и развитию АПК в современных реалиях, вырабатывается консолидированная позиция власти и бизнеса, а также намечаются перспективы для этого сегмента в контексте безопасности, качества продукции и реализации экспортного потенциала.

■ Мировая отрасль свиноводства восстановится к концу года

По многолетней традиции стартом саммита становится пленарное заседание. В этом году оно было посвящено ситуации на мировом рынке производства животного белка и перспективам России в этом направлении на ближайшие 20 лет.

О ситуации на глобальном рынке мяса рассказал **директор отделения ФАО (ООН) для связи с РФ Олег Кобяков**, напомнив в начале своего выступления о том, что животноводство – старейшее из занятий человечества. И когда-то эта отрасль была недооценена ФАО. Но велась большая работа и в 2020 году в рамках Комитета ФАО по сельскому хозяйству был создан Подкомитет по животноводству для обсуждения актуальных вопросов этого сегмента АПК и формирования консенсуса по ним. Он также отслеживает все события на мировом рынке мяса, производит аналитику, составляет прогнозы и предоставляет обзоры.

Олег Кобяков представил прогноз Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, из которого следует, что по итогам 2022 года в мире произвели 328 млн т мяса и до 2031 года его производство вырастет на 15% по



Олег Кобяков

сравнению с текущими показателями за счет увеличения поголовья и повышения продуктивности.

Так, к 2031 году производство мяса птицы увеличится на 16%, или на 21 млн т. При этом более половины глобального прироста будет приходиться на страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Доля Китая достигнет 15%, США – 8%, Бразилии – 5%. По прогнозу ФАО, в Европе, в том числе и в России, рост производства мяса птицы составит всего 4%. По мнению эксперта, столь не-

большая цифра объясняется тем, что в этих странах увеличения поголовья птицы не предвидится, а выход на голлову и так достаточно высокий.

К 2031 году ожидается и рост производства свинины на 18%, или на 17 млн т. Эксперты ФАО уверены, что после вспышек африканской чумы свиней сектор свиноводства восстановится уже к концу текущего года.

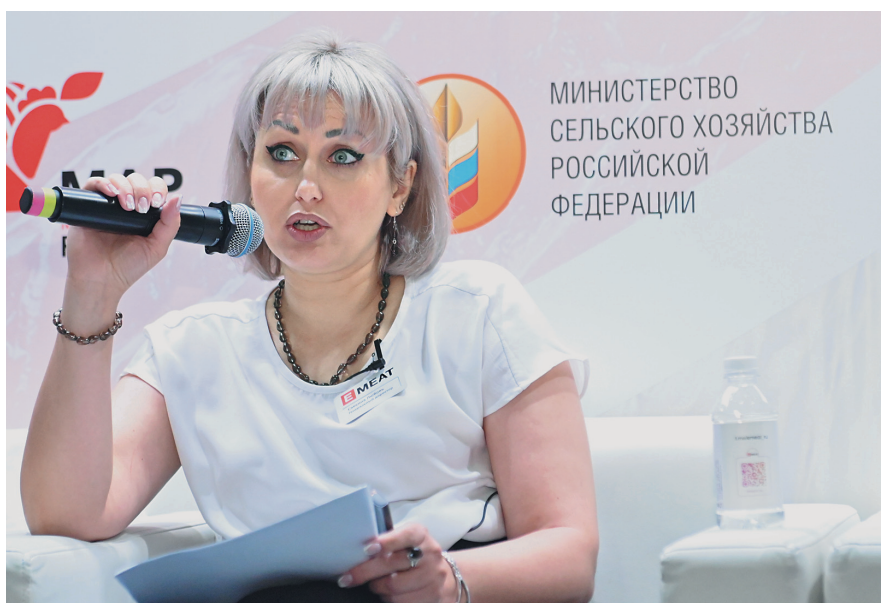
По прогнозам, озвученным спикером, производство говядины увеличится на 8% и составит 12% от общего объема выпускаемого мяса.

Наибольшая доля производства придется на страны Латинской Америки.

– В ближайшее десятилетие самым быстрорастущим животноводческим сектором станет молочное животноводство, – отметил Кобяков.

По его словам, мировое предложение молока повысится на 23%, численность поголовья вырастет на 14%, особенно в регионах с низкой продуктивностью. В их числе эксперт назвал страны Африки, расположенные к югу от Сахары, Индию и Пакистан.

– Такая статистика прямо противоположна ситуации в России, где наблюдается снижение закупочных цен на молоко как следствие сокращения спроса и потребления этого вида продукции, – уточнил глава отделения.



Любовь Савкина

■ Мясное производство ставит рекорды

В свою очередь **генеральный директор информационно-аналитического агентства ЕМЕАТ Любовь Савкина** провела анализ отечественного рынка мяса и сделала прогнозы по нему в среднесрочной перспективе с учетом заявленных проектов и данных различных ведомств, в том числе Минэкономразвития РФ.

Она оценила суммарное производство мяса в 2022 году в рекордные 11,7 млн т в убойном весе.

По словам эксперта, за последние 12 лет производство говядины снизилось на 9%, составив чуть больше 1 млн т. При этом импорт сократился на 60%.

– Еще в 2010 году эта цифра достигала 30%, сейчас же – только 16%, – с сожалением отметила она. – А к 2028 году его доля будет не более 12%. Если сегодня уровень потребления говядины – до 17 кг на человека в год, то к 2028 году этот показатель может упасть до 11 кг.

Свиноводство интенсивно развивается, реализуется много проектов. Раньше часто говорилось о перепроизводстве этого вида мяса на фоне того, что население не станет потреблять более 25 кг свинины на человека в год. Однако уже в 2022 году цифра достигла 27–28 кг – и это не предел, считает аналитик. Доля свинины на рынке уже сейчас составила более 4 млн т, а к 2028 году ожидается рост до 4,6 млн т. Самым большим прорывом в отрасли можно назвать колоссальное снижение импорта – с 1–1,1 млн т до 10–20 тыс. т. Хотя, по заявлениям экспертов, это никак не влияет на емкость рынка на данный момент.

Свиноводство с 2010 года показало самые высокие темпы развития среди остальных видов мяса: за 12 лет – 87%, до 4,2 млн т.

– Единственно, нужно понимать, что такой продукт, как свинина, не входит в ЗОЖ. Поэтому первоочередная задача – позиционировать ее на рынке как полезную продукцию, – полагает Любовь Савкина.

Некоторое время назад в России, как и во всем мире, стали уделять пристальное внимание здоровому питанию, ввели в рацион курицу и индейку как самые диетические продукты и отодвинули свинину на задний план. Аналогичными технологиями, по мнению спикера, должны пользоваться производители свинины для увеличения продаж внутри страны. Она уверена в необходимости вернуть свинину в культуру питания.

За 12 лет рост производства мяса птицы составил чуть меньше, чем свинины, но все же достиг существенной цифры – 82%. И птицеводство продолжает развиваться.

– Сопоставив большой объем данных, мы пришли к тому, что через пять лет доля птицеводческой отрасли на рынке будет 5,2 млн т, – сообщила эксперт.

С 2010 года импорт мяса птицы снизился в три раза. Среднедушевое потребление этого вида мяса значительно выросло – до 34 кг против 25 кг в 2010 году. Возможно, к 2028 году этот показатель достигнет 35–36 кг на душу населения. За 12 лет экспорт птицеводческой продукции повысился в 25 раз, что стало грандиозным прорывом. В прошлом году было вывезено курицы 315 тыс. т, индейки – 25 тыс. т.

По мнению главы агентства, баранина – маленький рынок с большими перспективами. Производство баранины за 12 лет выросло на 11%. При этом, в отличие от других животноводческих сегментов, 65% этого вида мяса получают в ЛПХ, 23% – в небольших фермерских хозяйствах и меньше 10% – в крупных.

– Производители отмечают, что в настоящее время есть спрос на баранину и необходимо развивать этот сегмент, – сказала Савкина.

В настоящее время потребление этого вида мяса – 1,5 кг на человека в год. И если отечественные овцеводы смогут увеличить долю баранины на внутреннем рынке и работать в направлении наращивания экспорта, то у них будет возможность поставлять за рубеж 12–13 тыс. т. А при условии повышения производства до 400 тыс. т мяса потребление вырастет до 4 кг на человека в год.

Сейчас среднедушевое потребление мяса всех видов находится на уровне 80 кг в год. К 2028 году, по прогнозам аналитиков ЕМЕАТ, оно может достичь 83–84 кг, что, по мнению гендиректора компании, потребует увеличения мощностей по производству животного белка.

В конце своего выступления Любовь Савкина рекомендовала животноводам и птицеводам дополнительно развивать производство полуфабрикатов, тем более что на них возрастает спрос, особенно среди городских жителей.

– И задача производителя – сделать данную продукцию вкусной и полезной. Это позволит повысить

экспортные позиции и избежать перепроизводства мяса на внутреннем рынке, – резюмировала она.

■ Стимулировать внутренний спрос

– Я не согласен с фантастическим прогнозом по увеличению потребления баранины более чем в два раза, – возразил предыдущему спикеру **руководитель Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин**. – Это как же должны взлететь доходы населения! К тому же баранина – специфическое мясо, да и блюда из нее сложны в приготовлении.

А в том, что в производстве говядины наблюдается некоторое снижение, глава НМА ничего критичного не видит. По его мнению, это далеко не основной вид мяса – в потребительской корзине он занимает всего 16%, чаще всего его выбирают люди с хорошими доходами. А население страны в целом не богатеет, да и на рост демографии рассчитывать пока не приходится.

Однако, по словам эксперта, перспективы роста потребления всех видов мяса есть:

– Тот, кто потреблял достаточное количество животного белка, продолжит это делать на том же уровне, но не больше. Главная задача – помочь повысить спрос на мясную продукцию у тех слоев населения, которые не могут себе этого в значительной мере позволить. Для такой категории инструментом становится адресная помощь, которую оказывает государство.

Он также напомнил о существовании той группы населения, которая затрачивает все свои ресурсы на покупку статусных вещей.



Сергей Юшин

– Для некоторых наших граждан характерно, образно говоря, приобрести в кредит мерседес и потом продолжительное время сидеть на дошираке, прежде всего отказывая себе в мясной продукции. Что, кстати, не свойственно европейским странам, где население предпочитает ездить на более бюджетном автомобиле, но сохранять качество жизни и питания, – заявил Сергей Юшин, призвав экспертное сообщество продумать политику стимулирования спроса для такой категории граждан.

К слову, в странах с развитой экономикой среднее подушевое потребление мяса достигает 83–85 кг, а в России оно только приблизилось к 80 кг.

К сожалению, по словам спикера, и отечественные регуляторы занимаются постепенным разрушением спроса на инвестиции в сельское

хозяйство. Существуют проблемы с производством говядины, снижается поголовье КРС, а цены на нее растут.

Руководитель ассоциации уверен, что эти проблемы надо решать сейчас. Будет большой глупостью, если в России всерьез не займутся этой отраслью.

– Однако, несмотря на не очень обнадеживающую ситуацию, экспорт говядины в перспективе покажет рост. За рубежом нашу говядину распробовали, – подчеркнул Юшин.

И с ним согласились все эксперты в том, что для дальнейшего сбалансированного развития отрасли животноводства российским производителям необходимо наращивать экспорт своей продукции.

■ Из первых уст

В ходе пленарного заседания было интересно услышать мнение экспертов, аналитиков, руководителей союзов. Но не менее любопытно узнать, как с современными вызовами справляются производители на местах и есть ли у них запас прочности, чтобы пережить нелегкие времена. Поэтому пристального внимания аудитории удостоилось выступление **генерального директора и собственника ПХ «Лазаревское» Кристины Романовской**.

ПХ «Лазаревское» – одно из ведущих хозяйств Тульской области, предприятие полного цикла. Последний год агрофирма, как и многие другие в стране, столкнулась с кризисными явлениями. По словам ее гендиректора, самая большая проблема – кадровая, которая сейчас резко обострилась.



Кристина Романовская

По мнению Кристины Романовской, чтобы удерживать свои позиции как экспортера всех видов сельхозпродукции, необходимо развивать ряд направлений, таких как система учета и контроля производства, ответственные разработки в машиностроении, изготовление собственной качественной ветеринарной продукции, которой животноводы смогут доверять, премиксов и семян.

По ее словам, первое, на что могут повлиять производители в краткосрочной перспективе, – себестоимость:

– Это управление бизнес-процессами. Мы не можем сейчас увеличить доходы – это от нас не зависит, потому что есть биржевые цены на сырье, госпошлины, геополитическая ситуация и т.д. Но мы можем работать с убытками, и в этом кроется огромный потенциал.

Единственный доступный и быстрый инструмент для проработки бизнес-процессов, которые в сельском хозяйстве пока оставляют желать лучшего, – цифровизация. Без нее дальнейшее развитие невозможно, считает спикер.

В этом контексте Романовская рассказала, что три года назад на предприятии был подготовлен пятилетний план цифровизации, который затронет много направлений – начиная от административных и финансовых и заканчивая производством всех видов продукции. Она уверена, что это будет уникальный продукт, работа над которым ведется уже сейчас.

Также в хозяйстве разработали и внедрили систему неинвазивного взвешивания животных – это стартап «ЛазоревскоеТех». Кристина пояснила, в чем цель нового проекта:



– Я как руководитель хочу обладать достоверной информацией о поголовье на моем предприятии – от рождения до убоя, иметь возможность отслеживать состояние здоровья животных в любой момент времени, проводить эксперименты с кормлением, чтобы работать с себестоимостью, снижая ее.

При привычном взвешивании животное испытывает стресс, теряются привесы, а подобных потерь на предприятии стремятся избежать.

Еще перспективным для себя Кристина Романовская считает новый проект – завод по производству семян. Пока он находится на этапе строительства, но в скором времени обещает стать самым крупным в Центральном федеральном округе. Данный проект отвечает ожиданиям государства по импортозамещению. К тому же, по информации гендиректора агрофирмы, рынок семян сегодня стал более свободным и есть возможность успешно производить и продавать семена.

Сегодня важные факторы успеха в бизнесе – гибкость, готовность меняться под запросы и реалии рынка, корректировать политику компании и использовать новые принципы в работе.

И прийти на помощь готовы такие отраслевые площадки, как Саммит «Аграрная политика России». В его рамках можно получить самую актуальную и полезную информацию, которая, безусловно, сделает дальнейшую работу аграриев еще более эффективной, выслушать советы экспертов самого высокого уровня, поучаствовать в профессиональной дискуссии – живой диалог тоже сыграл свою позитивную роль.

Подобные деловые пространства позволяют развивать отрасль, расширять профессиональные отношения в сфере АПК и укреплять позиции на глобальном рынке.

Фото предоставлены выставочной компанией «Асти Групп» 📷

ЛЕНТА НОВОСТЕЙ



В РФ могут изменить ветеринарные правила по АЧС

Минсельхоз России предлагает ввести усиленный контроль в свиноводческих хозяйствах, которые располагаются в пятикилометровой зоне вокруг свинокомплексов с высоким уровнем зооанитарной защиты, информирует «Ветеринария и жизнь». В соответствующем проекте приказа, в частности, рекомендуется два раза

в год проводить отбор проб от свиней на АЧС в каждом таком хозяйстве. Также документ предусматривает, что один раз в год отбор проб на АЧС необходимо производить во всех свиноводческих хозяйствах субъекта РФ.

С 1 сентября в России вступил в силу закон об обязательной маркировке сельхозживотных

С 1 сентября в России введена обязательная маркировка сельскохозяйственных животных, напоминает «Центр Агроаналитики» МСХ РФ. Утвержденные поправки в закон

«О ветеринарии» вводят понятия «маркирование» и «учет животных». Согласно им, сведения будут содержаться в единой базе Федеральной государственной информационной системы в области ветеринарии. По информации Россельхознадзора на 31 августа текущего года, в информационную систему «Хорриот» загрузили данные о 4,5 млн животных, которые подлежат индивидуальному учету. Также с 1 сентября вступил в силу ряд правил, которые касаются оформления ветеринарных сопроводительных документов (ВСД), определения зооанитарного статуса свинофермы. 📷