



# MAP Russia & VIV 2023: *проигравших здесь нет*



Е. КРАСНОВСКАЯ

С 30 мая по 1 июня в Москве проходило одно из ключевых и ярких событий АПК – **Международная выставка «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия Холода для АПК / MAP Russia & VIV 2023»** и проводимый в ее рамках **Саммит «Аграрная политика России: безопасность и качество продукции»**. По традиции организатором мероприятия выступила компания «Асти Групп».

**В**ыставка MAP Russia & VIV 2023 по праву стала платформой для эффективного профессионального диалога участников рынка – производителей, поставщиков, сервисных компаний, представителей государственных органов – и формирования трендов отрасли.

В течение трех дней работы экспозиции производители из разных

стран имели возможность представить передовые технологии, ветеринарные препараты, кормовые добавки, оборудование для мясной, птицеводческой, перерабатывающей отрасли и другие решения на одной из самых актуальных и престижных отраслевых площадок.

– Выставка является главной площадкой для демонстрации передовых

технологий, инновационного оборудования, комплектующих для мясной промышленности и птицеводства, позволяющих в рамках концепции «от поля до стола» производить безопасную и качественную продукцию, – отметила **президент компании «Асти Групп» Наринэ Багманян**.

Важные инструменты для успеха в бизнесе – гибкость и способность

меняться под запросы и реалии рынка. В выигрыше оказываются те, кто может действовать на опережение. О том, сумели ли это сделать компании, развернувшие свои стенды на выставочном пространстве MAP Russia & VIV 2023, подготовили ли ответы на современные вызовы и какие решения предлагают аграриям, мы узнали, подробно ознакомившись с экспозицией.

### ■ Пустого места на рынке не будет

Фирмы – поставщики оборудования для АПК – одни из ключевых экспонентов выставки. Что представили компании, работающие в данном сегменте?

Компания «**Неофорс**», созданная в Минске, около 30 лет поставляет оборудование для свиноводства, птицеводства и кролиководства.

– За эти годы мы реализовали сотни проектов как для больших предприятий, так и для маленьких фермерских хозяйств, – говорит **Илья Гордеюк, менеджер проектов**. – Среди них Группа «Черкизово» – «Куриное царство», ГК «Русагро» – «Тамбовский бекон». Сейчас ведем активную работу на рынке Казахстана, открыли офис и склад запасных частей в Алматы, сотрудничаем с крупнейшим производителем мяса и птицы в этой стране – холдингом АITAS.

Свиноводам компания может предложить уникальную новинку – щелевые композитные полы.

– Их особенность состоит в том, что по прочности это аналог бетонным щелевым полам: они могут выдержать и свиней на откорме, и свиноматок, – продолжил Илья, знакомя нас с продукцией «Неофорс». – Но в отличие от бетонных щелевых полов композитные теплее, легче, не гигроскопичны. Они уже хорошо зарекомендовали себя, а еще позволяют сэкономить средства инвестору. Например, на участке доращивания – там, где раньше устанавливали пластиковые полы и укладывали лаги. При использовании композитных полов этого делать не придется, так как они самонесущие. Также предлагаем оборудование для кормораздачи – цепочно-шайбовые транспортеры для корма, для хранения комбикорма, дозаторы с автоматической системой открывания. У нас есть современное оборудование для микроклимата, климат-компьютер с системой диспетчеризации и выходом в Интернет, что



*Подводя первые итоги работы выставки, Наринэ Багманян сказала, что организаторы в полной мере выполнили свою задачу*

позволяет удаленно отслеживать основные параметры микроклимата на птицефабрике или свинокомплексе.

Предполагалось, что с уходом части европейских компаний российский рынок должен был стать свободнее. Но, как говорится, свято место пусто не бывает – его сразу заняли конкуренты, в частности из Китая и Турции. Правда, наш заказчик привык к качественной европейской продукции. Поэтому с одной стороны кажется, что конкуренция должна быть высокой, но с другой, посмотрев объективно, эти производители пока не достигли такого уровня, как у нас. Поэтому в какой-то степени для нас рынок стал вполне комфортным. Сейчас мы активно работаем над тем, чтобы быть ближе к своим клиентам, открываем новые офисы и склады запасных частей, увеличиваем инженерный штат.

Делясь впечатлениями от работы на этой выставочной площадке, Илья Гордеюк отметил:

– На этой выставке всегда можно ознакомиться с новинками, продемонстрировать свои ноу-хау. Да и внимание к нашему стенду высокое. Поэтому MAP Russia & VIV всегда очень актуальна для нас.

Конкуренты предыдущих наших собеседников являются постоянными участниками выставки.

С 1938 года компания **Big Dutchman** занимается разработкой и созданием систем кормления и содержания для свиноводства и птицеводства. Она предлагает самые современные практичные решения, ориентированные на любые по величине хозяйства во всем мире. Ее направления расширяются, используются цифровые технологии. Что фирма привезла на экспозицию?



*Специалисты компании «Неофорс» уверены в высоком качестве своей продукции и профессионализме*

– Недавно улучшили компьютерную линейку, увеличивается использование технологий touch, ведется поиск новых возможностей, – перечисляет **ведущий сервисный инженер Игорь Гуров**, – совершенствуется диспетчеризация, меняются теплогенераторы, производительность, скорость вращения и объем вентиляторов. Важно, чтобы набор оборудования справлялся с обеспечением жизнедеятельности животных в любых климатических условиях. Клиенты обращают особое внимание на чистоту получаемого воздуха, поэтому вентиляторы устанавливаются уже с фильтрацией и охлаждением. Постепенно уходим от старых продуктов. За последние полгода получили несколько заявок на смену климатического оборудования от заказчиков, склонившихся в сторону нашей продукции. Также предлагаем различные системы кормления – и простые, и сложные. Высокотехнологичное автоматизированное оборудование требует специального обслуживания и высокой квалификации сотрудников предприятия. В итоге оно дает экономию кормов и, как следствие, снижение себестоимости продукции. Однако не у каждого партнера есть возможность содержать такой персонал, тогда ему лучше использовать более простое оборудование. Но у кого-то есть возможность эксплуатировать более сложные системы. И мы со своей стороны готовы предоставить заказчику тот продукт, в котором он заинтересован.

У нас есть учебный центр в Калужской области. Но можем и отправить своих специалистов на предприятие – проводить обучение на имеющейся производственной базе. И такая форма пользуется большой популярностью.

А какие изменения претерпел рынок за последний год?

– По-моему, рынок быстро перестраивается – он разворачивает в сторону Азии. Так что пустого места на нем не будет. Тем более, мы не осваиваем космических технологий. А с этим справимся, – ответил на вопрос Игорь и закончил беседу, поделившись своими впечатлениями от работы на выставке.

По его мнению, эта площадка не теряет актуальности, с годами становясь более зрелой и содержательной.



Компания Big Dutchman предлагает самые современные практичные решения, ориентированные на любые по величине хозяйства во всем мире

### ■ Российские производители ветпрепаратов нацелены на импортозамещение

Одни из самых активных участников этой профессиональной площадки – ветеринарные компании. Какие решения они могут предложить посетителям в свете современных реалий рынка?

Основанная в 2000 году компания **«ГОРОС21.РУ»** оказывает профессиональную помощь в вопросах диагностики, профилактики, лечения болезней и кормления продуктивных животных, она сотрудничает с профильными научно-исследовательскими институтами и лабораториями.

– Первоначально мы занимались завозом и поставками сырья, – рассказывает **специалист отдела продаж Артем Щелкунов**. – С 2005 года сами регистрируем субстанции, производим ветеринарные препараты, которых у нас на данный момент более 25 наименований. Работаем со многими крупными мясными производителями, такими как «Черкизово», агрокомплекс «Камский», а также с медицинскими фармацевтическими и ветеринарными компаниями. Планируем выпуск инъекционных форм лекарственных средств, вакцин, ка-

пель, сейчас трудимся над линией кормовых антибиотиков. В связи с этим ожидается увеличение производственных мощностей.

Свиноводам можем предложить широкую линейку многокомпонентных препаратов – и жидких оральной формы, и порошков, которые хорошо растворяются и не выпадают в осадок. Есть большой выбор антибактериальных препаратов. В настоящее время проходит регистрацию наша вакцина от цирковируса свиней. Также планируем регистрацию сторон-



Компания «ГОРОС21.РУ» в современных реалиях рынка чувствует себя уверенно и старается двигаться дальше

них производителей из дружественных стран. Наш ассортимент может закрыть все потребности хозяйства.

По словам Артема, компания в современных реалиях рынка чувствует себя вполне уверенно и активно движется дальше:

– Сначала был ажиотаж, когда внезапно ушли многие крупные зарубежные производители. Но сейчас все стабилизируется, да и европейские компании заменили их конкуренты. Все равно большая часть сырья, из которого изготавливаются лекарственные препараты, завозится из Китая и Индии. Так традиционно сложилось. Это крупные производства, оказывающие серьезное негативное воздействие на экологию, к тому же ввиду географического положения и соответствующего климата там выращивается много культур для сырья, особенно в Индии. Поэтому не только российские, но и крупные мировые компании еще долгие годы будут зависеть от производств в этих странах.

Нам интересно принимать участие в этой выставке – здесь много производителей сырья. К тому же ее организация на высоте – здесь комфортно работать.

Дебютант выставки компания **Agrobioprom** уже 28 лет присутствует на рынке и является крупным российским производителем лекарственных препаратов.

– Наша компания имеет несколько направлений – лекарственные препараты, подкормки и инвентарь для пчел, ветпрепараты и зоо-санитарные средства для мелких домашних животных. Более 2,5 лет назад у нас открылось направление для сельскохозяйственных животных и птицы, которое в настоящее время очень активно развивается, – поделилась с нами **ведущий ветеринарный врач Мария Сидоркина**.

Свиноводческим комплексам можем предложить антигельминтики, антибиотики, противокочидиозные



*В компании Agrobioprom открылось направление для сельскохозяйственных животных и птицы, которое в настоящее время активно развивается*

препараты. Например, «Гельминпраз», который применяется свиньям при самых различных заболеваниях, вызываемых круглыми и ленточными гельминтами, а также при паразитарных болезнях кожи, «Ветфлорксацин» – антибиотик из группы фторхинолонов, «Веткокцин» – оральная суспензия, имеющая уникальный состав и используемая для лечения кокцидиозов, которые широко распространены в хозяйствах, и в первую очередь у молодняка свиней. У нас есть инъекци-

онные препараты, дезинфицирующие средства. И сейчас в разработке препараты, которые будут зарегистрированы в РФ в течение нескольких лет. А в ближайшее время выйдут на рынок такие препараты, как «Полицефур» – антибиотик на основе цефалоспоринов, «Флунивит» – средство из группы НПВС. Отдел разработок нашей компании нацелен на импортозамещение.

По ощущениям Марии, рынок адаптировался к новым экономическим реалиям и увидел возможности для развития. Хотя нельзя сказать, что рынок стал более свободным, ведь взамен западных компаний пришли фирмы из Беларуси и Азии, да и отечественные производители развивают программы по импортозамещению.

– Мы впервые экспонируемся на этой выставке, – сказала наша собеседница, – и для нас это неожиданный опыт. Работать здесь отлично. К данной площадке приковано пристальное внимание сельхозпроизводителей и, как следствие, на нашем стенде много посетителей.

### ■ Отечественные кормовики набирают обороты

Производители кормов и кормовых добавок тоже являются всегдашними MAP Russia & VIV. Они широко представлены на выставке. И тоже готовы предложить свои решения аграриям.

Компании «ОРГАНИКО» поставляют премиксы, корма и кормовые добавки, разрабатывает новые продукты на основе научных исследований и многолетнего практического опыта.

– Наша компания была создана в 2012 году, – знакомит нас с работой



*Компания «ОРГАНИКО» при производстве старается использовать отечественные ингредиенты и сама реализует продукцию непосредственно в хозяйства*

стенда **технический директор по свиноводству Владимир Хворов.** – Мы начинали с производства продукции для КРС, а в последнее время решили развивать направления свиноводства и птицеводства.

Свиноводам можем предложить инновационную кормовую добавку «ОРГАНИКО ЛАКТО» для увеличения молочности свиноматок. В ее составе только натуральные продукты – экстракт корня имбиря, укропа, моркови, душицы, крапивы. Аналогов ей на рынке нет. Также можем предложить подсушивающую подстилку «ОРГАНИКОСАН ДРАЙ» под линии поения и другие влажные места в корпусе, которая быстро высушивает обрабатываемые поверхности и уменьшает концентрацию аммиака и сероводорода в помещении, эффективно борется с бактериями, вирусами, грибами, уничтожает личинки. Многие предприятия используют ее, и мы получаем самые лестные отзывы об этом продукте. Подстилка отвечает всем требованиям, с ней удобно работать, и она существенно дешевле зарубежных аналогов.

У нас есть преимущество – наше производство находится в России. Мы стараемся использовать отечественные ингредиенты и сами реализуем свою продукцию непосредственно в хозяйства. Мы вполне самодостаточная компания и, можно сказать, импортнезависимая.

А стал ли рынок кормов менее конкурентным после ухода европейских производителей?

– Не могу сказать, что рынок стал более свободным, – ответил Владимир. – После ухода европейских компаний его начали занимать китайские, корейские и турецкие – они быстро отреагировали на изменения. Но интерес к нашей продукции остается высоким, поэтому и присутствие на этой площадке для нас очень актуально.

Компания «ПримАгроТрейд» изначально была создана в 2014 году, потом произошел ребрендинг, фирма ушла на собственный производственный объект и построила свой торговый цех.

– Нашим рынком является Приморский край, – уточнил **коммерческий директор Юрий Орлецкий.** – Работаем как с хозяйствами, так и с розницей. Все магазины региона, продающие комбикорма и другую профильную продукцию, реализуют



*Дальневосточная компания «ПримАгроТрейд» из года в год развивается, расширяя свой ассортимент*

и наши товары. Мы занимаемся всеми видами сельскохозяйственных животных. Начинали с кормов для несушек, свиней на откорме и дойного стада КРС. Сейчас у нас представлены все группы: для сельхозптицы у нас есть более семи, а для КРС и свиней – более шести видов кормов. Комбикорма производим для всех возрастных групп – от рождения до убоя. В настоящее время это широкая продуктовая линейка. Еще реализуем корма для кроликов, хотя данное направление у нас не так распространено, но в дальнейшем будем развивать и его.



*Исследователи агентства ЕМЕАТ заявили, что в связи со сложившейся ситуацией на рынке спрос на аналитические продукты существенно вырос*

Свиноводам предлагаем полнорационные комбикорма, в которые включены все необходимые витамины, аминокислоты и т.д. Их можно применять подсосным пороссятам, супоросным и лактирующим свиноматкам.

Компания из года в год развивается, расширяет свой ассортимент. Стараемся держать цену, приемлемую для потребителей – как для хозяйств, так и для розничных покупателей. Согласовываем со специалистами ферм стоимость и состав кормов, которые будут удовлетворять их запросы.

По словам Юрия, уход западных компаний на рынок Дальнего Востока никак не повлиял.

### ■ Спрос на аналитику растет

В предыдущие годы представители аналитических компаний присутствовали на выставочных форумах, как правило, в качестве спикеров деловых программ. Но в последнее время в сложных экономических реалиях спрос на интеллектуальную продукцию вырос и такие фирмы попробовали себя в новой роли – экспонентов. Все чаще стали располагаться их стенды в пространствах павильонов. Не стала исключением и нынешняя выставка.

– Наше информационно-аналитическое агентство занимается аналитикой мясного и кормового рынка, – уточнила **генеральный директор ЕМЕАТ Любовь Савкина.** – Мы ведем исследования уже более 10 лет. На выставке представлены как ЕМЕАТ – новости и аналитика рынка мяса. Кормовое подразделение известно как FEEDLOT. Глубоко изучаем этот сегмент. В 2017 году мы обратили внимание, что на рынке не хватает статистики и аналитики по кормам, кормовым добавкам, премиксам. Начали прорабатывать вопрос и в течение пяти лет создали собственную базу. В прошлом году в связи со сложившейся ситуацией, негативно повлиявшей на отрасль, агентство стало пользоваться повышенным спросом. Все начали контролировать рынок аминокислот и витаминов – цены на них, откуда доставляются и какими объемами. Механизм налажен – и мы можем вести деятельность даже в стремительно меняющейся обстановке, предоставляя самую актуальную и точную аналитику.

Специалисты агентства обрабатывают и оценивают большой массив данных, многих из которых нет в открытом доступе – мы их получаем из



закрытых источников, изучаем ретроспективу и анализируем сиюминутную ситуацию на рынке. Таким образом можно предоставить актуальную информацию и сделать достоверный прогноз. Конечно, в настоящее время длинные тренды построить сложно – рынок очень волатильный.

Мы клиентоориентированная компания, предоставляем скидки нашим партнерам, всегда идем на встречу. Количество обращений к нам постоянно растет. А в перспективе планируем выйти и на молочный, и на рыбный рынок.

Любовь полагает, что площадка для агентства очень актуальна:

– Многие интересуются нашими отчетами – и мы надеемся, что число клиентов агентства пополнится. Сами знакомимся с экспонентами – в этом году с коллегами отметили появление достаточного количества новых компаний. И мы благодарны организаторам за возможность не только поприсутствовать на площадке, но и принять участие в деловой программе в качестве эксперта.

### ■ Задача выполнена!

Старт деловой программе, традиционно отличающейся высоким экспертным уровнем, дал Саммит «Аграрная политика России: безопасность и качество продукции». Его основная цель – предоставить участникам исчерпывающую информацию о глобальной ситуации на рынке производства животного белка и возможностях России на мировой мясной арене. В числе обсуждаемых тем – влияние дестабилизирующих факторов и санкций на отрасль, качество и безопасность продукции, запросы потребителей, климат и цены. Кроме того, на саммите были затронуты вопросы производства кормов для животноводства и птицеводства, изготовления халяльной продукции и реализации ее на внутреннем и внешних рынках, оптимизации технологических и бизнес-процессов, наращивания объемов международной торговли. Значительное внимание было уделено цифровизации АПК в условиях импортозамещения. (Подробнее о мероприятиях саммита вы сможете прочитать в следующем номере нашего журнала.)

Организатор выставочного пространства – компания «Асти Групп» постоянно находится в поиске новых способов демонстрации продукции для экспонентов. В этом году в рамках МАР Russia & VIV впервые за более чем 20-летнюю историю ее существования прошел MeatBattle. На протяжении трех дней лучшие шеф-повара России готовили различные виды и отруба свинины, баранины, говядины, мяса птицы, куриные и перепелиные яйца на глазах у заинтересованной аудитории. В основе этого пилотного проекта лежит концепция «от поля до стола». Главная его задача на первом этапе состоит в том, чтобы наладить обратную связь от шеф-поваров к производителям продуктов питания. MeatBattle – особый формат профессиональных соревнований. Проигравших здесь нет. В выигрыше все – и производители, и повара, и гости.

Выставку посетил глава Департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза РФ Дмитрий Бутусов. Также на площадке в «Крокус Экспо» побывал посол Турции в России Мехмет Самсар.

– За прошедшие три дня выставки мы в полной мере выполнили свою задачу, предоставив представителям мясной и птицеводческой отрасли весь набор инструментов для дальнейшей эффективной работы на внутреннем и внешнем рынках и производства качественной и безопасной продукции от поля до потребителя, – сказала Наринэ Багманян, подводя первые итоги работы, основанные на положительных отзывах гостей и участников.

Но на наш взгляд, не менее важно, что на протяжении долгих лет удастся сохранить не только деловую динамику и инновационный подход, но и ту неповторимую теплую и легкую атмосферу, присущую лишь этой выставочной площадке.



Лучшие шеф-повара России готовили различные виды и отруба свинины, баранины, говядины, мяса птицы, куриные и перепелиные яйца на глазах у заинтересованной аудитории